

Ein Stück vom Werbekuchen

Marke Allgäu Verein „Mir Allgäuer“ jetzt mit
über 500 Bauernhöfen Markenpartner

Kempten/Rettenberg Der Verein „Mir Allgäuer – Urlaub auf dem Bauernhof“ arbeitet schon seit Jahren mit der Allgäu GmbH zusammen. Jetzt ist die Anbietergemeinschaft mit ihren mehr als 500 Betrieben auch ganz offiziell Markenpartner der Marke Allgäu. Die Vertragsunterzeichnung fand in Rettenberg (Oberallgäu) auf dem Hof von Angelika Soyer statt, der Ersten Vorsitzenden von „Mir Allgäuer“.

Mit dem Beitritt der Ferienhöfe hat sich die Zahl der Markenpartner auf einen Schlag verdreifacht. Bisher bekannten sich 250 Hotels, Veranstalter, Lebensmittelhersteller oder Industriebetriebe dazu. Jetzt sind es 750. Die Partner verpflichten

sich, die eigenen und die hohen Qualitätskriterien der Marke Allgäu zu erfüllen. Dazu zählt bei den Bauernhöfen zum Beispiel eine Mindestklassifizierung (ähnlich wie bei den Hotels), die Weiterbildung der Betreiber oder die Verwendung regionaler Produkte.

Partner werden auch kontrolliert. Und wer schlampt, dem kann die Partnerschaft auch wieder entzogen werden. Vorteil für die Partner: Sie können das blaue Allgäu-Logo auf ihren Internet-Seiten oder im Betrieb verwenden, werden ferner bei Marketing-Aktionen von der Allgäu GmbH unterstützt und können sich so ein Stück vom Werbekuchen der Allgäu GmbH abschneiden. (bb)



Schnitten gemeinsam eine Allgäu-Torte in Form und Farbe des Allgäu-Würfels an (von links): Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu GmbH, Angelika Soyer, Vorsitzende von „Mir Allgäuer“, ihre Stellvertreterin Sabine Ücker und Markenmanager Christian Gabler.

Foto: Ulrich Weigel