

Auszeichnung für die Marke Allgäu

Berlin/Kempten Im Rahmen des Bundeswettbewerbs für Nachhaltige Tourismusregionen 2012/13 ist die Idee und Umsetzung der Marke Allgäu in Tourismusprojekten von Bundesumweltminister Peter Altmaier und dem Präsidenten des Deutschen Tourismusverbandes, Reinhard Meyer, ausgezeichnet worden.

Über 150 Tourismusregionen gibt es in Deutschland. 34 davon bewarben sich bei dem Bundeswettbewerb. Das Allgäu schaffte es mit vier weiteren Regionen ins Finale und ist damit einer der Gewinner des Wettbewerbs. „Alle fünf Finalisten sind Gewinner, da sie das wichtige Thema der Nachhaltigkeit in den Regionen fest verankern. Sie setzen auf Klimafreundlichkeit, auf eindrucksvolle Naturlandschaft und sensibilisieren die Menschen so für Nachhaltigkeit“, betonte Altmaier.

Eine Expertenjury hatte nach Auswertung der Bewerbungen anhand von 50 Kriterien aus allen drei Bereichen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie und Sozialverträglichkeit) die besten fünf Regionen besucht und die touristischen Angebote geprüft. Bei der Preisverleihung in Berlin wurden neben der Siegerregion Uckermark die Finalisten Allgäu, Bayerischer Wald, die Insel Juist und der Schwarzwald geehrt. (az)