

# Allgäu zählt zu den stärksten Marken

## Hochkarätige Auszeichnung

**Düsseldorf/Kempten** Großer Erfolg für die Marke Allgäu: Bei der Verleihung des „Superbrands Germany Award 2012“ in Düsseldorf hat das Allgäu die begehrte Auszeichnung erhalten. Eine hochkarätige Jury unabhängiger Marketing-Fachleute aus Wissenschaft, Wirtschaft und der Medienbranche bewertete insgesamt 340 Marken. 30 davon erhielten die Superbrand-Auszeichnung als beste Marken Deutschlands – darunter das Allgäu als einzige Region neben großen Namen wie die Deutsche Bank, LEGO oder Bionade.

Superbrands ist der einzige Marken-Award, der weltweit und jeweils auf nationaler Ebene nach den gleichen Maßstäben vergeben wird. In 85 Ländern gilt das internationale Markensiegel als Richtschnur für die Bewertung starker Marken. Mit großem Jubel reagierte die Allgäu GmbH auf die Auszeichnung: „Wir sind stolz darauf, dass wir es als einzige Regionenmarke geschafft haben, in den Kreis der internationalen Superbrands aufgenommen zu werden“, freut sich Marketingleiter Stefan Egenter von der Allgäu GmbH. Mit der Marke Allgäu wolle man nicht nur die Tourismusdestination verankern, sondern auch die Produkte und Leistungen des Wirtschaftsraums Allgäu verbinden. (az)