

Der blaue Würfel kommt ins Rollen

Allgäu-Logo Die Marke hat 137 Nutzer und wird auf vielerlei Produkten verwendet

Oberallgäu Längst liegt das Allgäu nicht mehr unter einer Käseglocke, die Zeiten dieses Symbols sind Vergangenheit. Der blaue Würfel, auf eine Spitze gestellt und mit dem Schriftzug Allgäu versehen, hat sich als Logo gut etabliert. Diese Bilanz zog für die Allgäu GmbH Geschäftsführer Stefan Nitschke in der jüngsten Sitzung des Wirtschaftsausschusses.

Es gibt 137 offizielle Nutzer der „Marke Allgäu“ aus allen Bereichen der Wirtschaft und der Kommunen. Der blaue Würfel ist in Stellenanzei-

gen ebenso zu finden wie auf Kreditkarten, auf Briefen des Landratsamts wie auf touristischen Informationen.

Laut Nitschke stehe er für Nachhaltigkeit im Wirtschaften, Gesundheitsregion und höchste Qualitätsansprüche. In Unternehmer-Workshops mit gut 60 Teilnehmern seien die Krite-



rien für eine Markenpartnerschaft erarbeitet worden, Qualitätskontrollen sollen deren Einhaltung sicherstellen. An Vorteilen für die Markenpartner nannte Nitschke unter anderem das zentrale Marketing der Allgäu GmbH, Attraktivität der Region

Grafik: Allgäu GmbH

für Fachkräfte und messbare Erfolge.

Für die Zukunft plant die Allgäu GmbH, Überzeugungsarbeit bei Betrieben und Bürgern zu leisten und ein „Wir sind Allgäuer“-Bewusstsein zu schärfen. Mittel dafür seien eine Marken-Broschüre, ein Allgäu Tag zum Thema Mobilität und ein Stand mit regionalen Produkten bei der Festwoche. Bei den Unternehmen sollen Charakterköpfe als Markenbotschafter gefunden werden, Künstler sollen sich mit dem Würfel beschäftigen. Mit einer Wanderaus-

stellung will die GmbH möglichst viele Allgäuer erreichen.

Das Symbol steht laut Nitschke auch für weitgehende Gentechnikfreiheit, dies treffe für 95 Prozent der Milch und Milchprodukte zu. Zum Sachstand bei der gentechnikfreien Anbau- und Fütterungsregion zog Christian Schiebel eine positive Bilanz. Das Engagement des Landkreises zahle sich nun auch finanziell bei Landwirten und Milchverarbeitern aus und sei ein Beitrag zur Sicherung von Arbeitsplätzen in der Landwirtschaft. (ell)