



**Auf gute Nachbarschaft:** Die Büro-Untermieter Martina Hölzl (links) und Sonja Schrott von der Werbeagentur Nomix überreichten den Geschäftsführern der Allgäu GmbH, Klaus Fischer (zweiter von links) und Bernhard Joachim, zur Einweihung der renovierten Räume eine Milchkanne.

Foto: Ralf Lienert

# Viel Holz in der Hütt'n

## Einweihung Allgäu GmbH in renovierten Räumen

**Kempten** Jetzt ist noch mehr Allgäu drin in der Allgäu GmbH. „Viel Holz in der Hütt'n“ schien nämlich die Devise beim Umbau der Geschäftsräume der GmbH in Kempten gewesen zu sein. Gestern wurden die neuen Räume den Partnern aus Tourismus und Wirtschaft offiziell präsentiert.

Eine schöne Kombination aus Tradition und Moderne, waren sich die mehr als 50 Gäste einig. Überall blitzen das Allgäu-Logo und die dunkelblaue Farbe durch, an den Wänden hängen große Holzinstallationen mit Bildern von Kühen oder Schloss Neuschwanstein. „Durch die Bilder und die Gestaltung soll fühlbar werden, was das Allgäu ausmacht“, erklärte Geschäftsführer

Bernhard Joachim die neue Einrichtung.

Neben der Einweihung gab es für die beiden Geschäftsführer Bernhard Joachim und Klaus Fischer sowie für Gebhard Kaiser, Aufsichtsratsvorsitzender der Allgäu GmbH, einen weiteren Grund zu feiern: Leader-Manager Ethelbert Babel überreichte einen EU-Förderbescheid über weitere rund 360 000 Euro für die Umsetzung der Marke Allgäu. „Wir müssen gemeinsam versuchen, die Identität des Allgäus herauszustellen“, sagte Kaiser. Hierzu dient die Marke Allgäu, unter deren Dach die Kräfte von Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Kultur aus der Region gebündelt werden. (jb, jaj)